

SMOLAR

Regulamin konkursu „Wyciśnij więcej z lata”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do konkursu uczestnicy powinni zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4 Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 05.08.2019 r. do dnia 15.09.2019 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 18.11.2019 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2019 poz.847).

1.6 Celem konkursu jest nagradzanie laureatów konkursu na zasadach wskazanych w regulaminie.

1.7 Organizator informuje, że konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisami Instagram i Twitter. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., natomiast Twitter jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Twitter Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w konkursie są informacjami podawanymi organizatorowi, a nie serwisowi Instagram i/lub Twitter. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu. Uczestnicy, akceptując regulamin, zwalniają właściciela serwisu Instagram oraz Twitter z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może wiązać się z konkursem.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „Wyciśnij więcej z lata” opisany w niniejszym regulaminie.

2.2 Regulamin – niniejszy regulamin konkursu, określający zasady i warunki przebiegu konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników oraz organizatora konkursu. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny w czasie trwania konkursu na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkurswycisnijwiecej.pl, na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-wycisnij-wiecej-z-lata, a także w biurze organizatora przy ul. Inżynierskiej 15 w Łodzi.

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia do konkursu oraz która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie pracy stanowiącej rozwiązanie zadania konkursowego z pkt. 2.9 regulaminu. Uczestnik może zgłosić się wedle dowolnego wyboru, poprzez jedną z trzech platform komunikacji w konkursie, tj. poprzez stronę internetową konkursu lub poprzez serwis społecznościowy Instagram lub poprzez serwis społecznościowy Twitter. Szczegółowy opis przystąpienia do konkursu przez każdą z trzech ww. platform opisany jest w pkt. 4 regulaminu.

2.5 Strona internetowa konkursu – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.konkurswycisnijwiecej.pl Korzystanie ze strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do Internetu.

2.6 Instagram – fotograficzny serwis społecznościowy. Korzystanie z serwisu Instagram jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu. Uczestnik, który będzie chciał zgłosić się do konkursu za pomocą serwisu Instagram musi posiadać publiczny profil w serwisie Instagram. W przypadku osób nieposiadających profilu, w celu zgłoszenia się do konkursu poprzez serwis Instagram, konieczne jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie Instagram.

2.7 Twitter – serwis społecznościowy udostępniający usługę mikroblogowania. Korzystanie z serwisu Twitter jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu. Uczestnik, który będzie chciał zgłosić się do konkursu za pomocą serwisu Twitter musi posiadać publiczny profil w serwisie Twitter. W przypadku osób nieposiadających profilu, w celu udziału w konkursie konieczne jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie Twitter.

2.8 Hasztag – następujący ciąg znaków: „#snrgarage” oraz „#wycisnijwiecej”. W przypadku zgłoszeń do konkursu poprzez serwis Instagram lub Twitter dodanie dwóch ww. hasztagów do zdjęcia będącego rozwiązaniem zadania konkursowego jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w konkursie.

2.9 Zadanie konkursowe – polega na wykonaniu autorskiego zdjęcia na następujący temat: „Pokaż na zdjęciu jak wyciskasz więcej z lata z Seth & Riley’s Garage.”.

W przypadku dokonania zgłoszenia do konkursu poprzez stronę internetową konkursu, załączone zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie .jpg lub .png, o rozmiarze maksymalnie 5 MB.

W przypadku dokonania zgłoszenia do konkursu poprzez serwis społecznościowy Instagram lub Twitter, zdjęcie konkursowe musi zostać zapisane w formacie i wielkości dopuszczalnym przez serwis Instagram lub Twitter.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać odpowiednio następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego,
- **na zdjęciu konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek wyłącznie uczestnika (tj. na zdjęciu konkursowym nie może być wizerunku innej osoby).**

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku innych osób, treści sprzecznych z niniejszym regulaminem, prawem, dobrymi obyczajami, a w szczególności **nie może**:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Seth & Riley’s Garage, wizerunku/ów czy nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;

SMOLAR

- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Seth & Riley's Garage);
- propagować piractwa fonograficznego, komputerowego i in.;
- upowszechniać wirusów i technik łamania danych;

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, zgłaszając do konkursu rozwiązanie zadania konkursowego wyraża tym samym zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu, w szczególności opisane w pkt. 3.3 oraz pkt. 3.4 regulaminu.

2.10 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie.

2.11 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez organizatora do nadzoru i organizacji konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele organizatora. Do zadań komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu, wyłanianie laureatów nagród tygodniowych w konkursie oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.6 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- b) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- c) ma ukończone 18 lat;**
- d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

3.2 Zgłoszenie do konkursu musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w zadaniu konkursowym;
- b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) upoważnia organizatora, do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanej przez uczestnika pracy stanowiącej rozwiązanie zadania konkursowego podanymi przez uczestnika danymi;
- d) wyraża zgodę na rozpowszechnianie zdjęcia konkursowego stanowiącego rozwiązanie zadania konkursowego, w tym na rozpowszechnianie wizerunku uczestnika, a także danych pochodzących ze zgłoszenia na podstawie, których uczestnik może zostać zidentyfikowany – poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkurswycisnijwiecej.pl w czasie trwania konkursu, najdalej do dnia 18.11.2019 r.;
- e) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Każdy laureat nagrody z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do rozwiązania zadania konkursowego (z pkt. 2.9 regulaminu), na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

SMOLAR

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym internetu).

3.5 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez komisję konkursową. W tym celu komisja konkursowa może żądać od uczestników złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 7.1 i pkt. 7.2 regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z konkursu może być:

- a) naruszenie jakichkolwiek praw i/lub dóbr osobistych osób trzecich;
- b) zawarcie w rozwiązaniu zadania konkursowego wizerunku innych osób, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionych w pkt. 2.9 regulaminu.

3.6 W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firmy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierbą, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.7 Organizator oświadcza, że na stronie internetowej konkursu publikowane będą wyniki konkursu. Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

3.8 Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.9 W przypadku wykrycia działań uczestnika niezgodnych z regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, taki uczestnik będzie pominięty w procesie wyłaniania laureatów nagród w konkursie. Uczestnicy wykluczeni mogą nie być informowani o takich decyzjach.

3.10 Uczestnicy, przystępując do konkursu, potwierdzają, iż spełniają wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w konkursie.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- b) wykonać zadanie konkursowe z pkt. 2.9 regulaminu;
- c) zgłosić się do konkursu poprzez dowolnie wybraną jedną z trzech platform komunikacji w konkursie, tj. przez stronę internetową konkursu lub przez serwis Instagram lub przez serwis Twitter.

4.2 Każdy uczestnik konkursu „Wyciśnij więcej z lata” może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń, jednakże jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę tygodniową w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody tygodniowej. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą tygodniową (przypadającą za najwyższe miejsce, które zajęła w konkursie), a kolejna nagroda tygodniowa pozostanie w dyspozycji organizatora.

4.3 Jedno zdjęcie konkursowe będące rozwiązaniem zadania konkursowego może być zgłoszone tylko jeden raz. Każde kolejne takie samo zdjęcie konkursowe, będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brane pod uwagę przy rozstrzyganiu w danym etapie tygodniowym konkursu (prawidłowym zgłoszeniem konkursowym będzie pierwsze prawidłowo zgłoszone do konkursu). Jedna praca będąca rozwiązaniem zadania konkursowego może być nagrodzona tylko jedną nagrodą tygodniową w konkursie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdyby kilku uczestników zgłosi jednocześnie i niezależnie to samo zdjęcie do konkursu.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU POPRZEZ STRONĘ INTERNETOWĄ

4.4 Jeżeli uczestnik wybierze zgłoszenie do konkursu poprzez stronę internetową konkursu pod adresem: www.konkurswycisnijwiecej.pl, powinien dokonać zgłoszenia (w okresie od godziny 00:00:00 dnia 05.08.2019 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.09.2019 r.) za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) imię uczestnika,
- b) numer telefonu komórkowego (kontaktowego) uczestnika;
- c) adres e-mail uczestnika;
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez uczestnika:
 - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją konkursu „Wyciśnij więcej z lata”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.”;
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”;
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Wyciśnij więcej z lata” i akceptuję jego wszystkie warunki.”;
 - „Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu zadania konkursowego, a także danych pochodzących ze zgłoszenia do konkursu „Wyciśnij więcej z lata” i innych informacji, na podstawie, których moja osoba może być zidentyfikowana – poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkurswycisnijwiecej.pl – powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu „Wyciśnij więcej z lata”, przez Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, oraz dokonywania ich opracowania w stopniu, jaki Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania rozwiązania zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji.”;

e) załączenie rozwiązania zadania konkursowego, tj. zdjęcia konkursowego. Zdjęcie załączone w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej konkursu musi być wykonane w formacie .jpg lub .png, o rozmiarze maksymalnie 5 MB.

4.5 Po przesłaniu zgłoszenia poprzez stronę internetową konkursu, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do konkursu. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.4 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-smięci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.

4.6 Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera, Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

4.7 Przystąpienie do konkursu i dokonanie zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem strony internetowej konkursu oznacza, że uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3 i pkt. 3.4 regulaminu.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU POPRZEZ SERWIS INSTAGRAM

4.8 Jeżeli uczestnik wybierze zgłoszenie do konkursu poprzez serwis społecznościowy Instagram, powinien opublikować (umieścić) rozwiązanie zadania konkursowego, tj. zdjęcie konkursowe, na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram pod adresem: www.instagram.com.

Warunek konieczny prawidłowego zgłoszenia to:

- dokonanie zgłoszenia / wpisu o charakterze publicznym (post musi być publiczny, czyli widoczny dla wszystkich użytkowników serwisu);
- zdjęcie będące rozwiązaniem zadania konkursowego musi być dodane do profilu uczestnika w okresie od godziny 00:00:00 dnia 05.08.2019 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.09.2019 r.;
- zdjęcie będące rozwiązaniem zadania konkursowego musi być oznaczone dwoma następującymi hasztagami: „#snrgarage” oraz „#wycisnijwiecej”;
- zdjęcie będące rozwiązaniem zadania konkursowego musi być dostępne na profilu użytkownika przez cały czas trwania konkursu, tj. od dnia dodania zdjęcia do profilu uczestnika w serwisie Instagram do dnia 18.11.2019 r.

4.9 Zdjęcie będące rozwiązaniem zadania konkursowego musi zostać zapisane w formacie i wielkości dopuszczalnym przez serwis Instagram.

4.10 Organizator zastrzega, że z uwagi na niedoskonałość zaawansowania technologii informatycznych jak i specyfiki serwisu Instagram, nie może zagwarantować, że każde zgłoszenie z prawidłowo oznaczonym hasztagiem zostanie odnalezione i weźmie udział w konkursie.

4.11 Przystąpienie do konkursu i dokonanie zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem serwisu Instagram oznacza, że uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3 i pkt. 3.4 regulaminu.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU POPRZEZ SERWIS TWITTER

4.12 Jeżeli uczestnik wybierze zgłoszenie do konkursu poprzez serwis społecznościowy Twitter, powinien opublikować (umieścić) rozwiązanie zadania konkursowego, tj. zdjęcie konkursowe, na swoim publicznym profilu w serwisie Twitter pod adresem: www.twitter.pl.

Warunek konieczny prawidłowego zgłoszenia to:

- dokonanie zgłoszenia / wpisu (tweeta) o charakterze publicznym (wpis (tweet) musi być publiczny, czyli widoczny dla wszystkich użytkowników serwisu);
- zdjęcie będące rozwiązaniem zadania konkursowego musi być dodane do profilu uczestnika w okresie od godziny 00:00:00 dnia 05.08.2019 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.09.2019 r.;

SMOLAR

- zdjęcie będące rozwiązaniem zadania konkursowego musi być oznaczone dwoma następującymi hasztagami: „#snrgarage” oraz „#wycisnijwiecej”;
- zdjęcie będące rozwiązaniem zadania konkursowego musi być dostępne na profilu użytkownika przez cały czas trwania konkursu, tj. od dnia dodania zdjęcia do profilu uczestnika w serwisie Twitter do dnia 18.11.2019 r.

4.13 Zdjęcie będące rozwiązaniem zadania konkursowego musi zostać zapisane w formacie i wielkości dopuszczalnym przez serwis Twitter.

4.14 Organizator zastrzega, że z uwagi na niedoskonałość zaawansowania technologii informatycznych jak i specyfiki serwisu Twitter, nie może zagwarantować, że każde zgłoszenie z prawidłowo oznaczonym hasztagiem zostanie odnalezione i weźmie udział w konkursie.

4.15 Przystąpienie do konkursu i dokonanie zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem serwisu Twitter oznacza, że uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3 i pkt. 3.4 regulaminu.

5. ZASADY KONKURSU

5.1 Konkurs został podzielony na 6 (słownie: sześć) etapów tygodniowych odpowiadających następującym okresom:

- I etap tygodniowy trwać będzie od 05.08.2019 r. do 11.08.2019 r.,
- II etap tygodniowy trwać będzie od 12.08.2019 r. do 18.08.2019 r.,
- III etap tygodniowy trwać będzie od 19.08.2019 r. do 25.08.2019 r.,
- IV etap tygodniowy trwać będzie od 26.08.2019 r. do 01.09.2019 r.,
- V etap tygodniowy trwać będzie od 02.09.2019 r. do 08.09.2019 r.,
- VI etap tygodniowy trwać będzie od 09.09.2019 r. do 15.09.2019 r.

5.2 Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym konkursu, w którym wpłynęło. W celu ponownego wzięcia udziału w konkursie, wymagane jest od uczestnika kolejne (nowe) spełnienie warunków udziału w konkursie (w tym zamieszczenie kolejnego (nowego) rozwiązania zadania konkursowego, zgodnie z pkt. 2.9 regulaminu).

5.3 W celu wyłonienia laureatów nagród tygodniowych, komisja konkursowa oceni według kryteriów wskazanych w pkt. 2.9 regulaminu, wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia w danym etapie tygodniowym i wybierze, uwzględniając postanowienia niniejszego regulaminu, w kolejności od najlepszych:

a) w I, II, III, IV i V etapie tygodniowym:

- pięćdziesięciu laureatów nagród tygodniowych I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 50),
- trzystu laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia (laureaci od nr 51 do nr 350),

b) w VI etapie tygodniowym:

- pięćdziesięciu laureatów nagród tygodniowych I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 50),
- pięćciuset laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia (laureaci od nr 51 do nr 550).

5.4 Wyłonienie laureatów nagród tygodniowych odbywać się będzie w następujące dni:

- wybór laureatów nagród za I etap tygodniowy odbędzie się dnia 14.08.2019 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 05.08.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 11.08.2019 r.,
- wybór laureatów nagród za II etap tygodniowy odbędzie się dnia 21.08.2019 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 12.08.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 18.08.2019 r.,
- wybór laureatów nagród za III etap tygodniowy odbędzie się dnia 28.08.2019 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 19.08.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 25.08.2019 r.,
- wybór laureatów nagród za IV etap tygodniowy odbędzie się dnia 04.09.2019 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 26.08.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 01.09.2019 r.,

- wybór laureatów nagród za V etap tygodniowy odbędzie się dnia 11.09.2019 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 02.09.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 08.09.2019 r.,
- wybór laureatów nagród za VI etap tygodniowy odbędzie się dnia 18.09.2019 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 09.09.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 15.09.2019 r.

6. OGŁASZANIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Ogłoszenie wyników konkursu odbywać się będzie w czasie trwania konkursu:

- poprzez publikację zwycięskich prac wraz z imieniem / nickiem laureata w zakładce „LAUREACI” na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkurswycisnijwiecej.pl – w przypadku laureatów nagród I-go stopnia,
- poprzez publikację imienia / nicku laureata w zakładce „LAUREACI” na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkurswycisnijwiecej.pl – w przypadku laureatów nagród II-go stopnia.

6.2 Dodatkowo, każdy z laureatów zostanie powiadomiony o wygranej przez organizatora, w terminie maksymalnie 7 dni od dnia danego rozstrzygnięcia w konkursie, odpowiednio:

- dla uczestników, którzy zgłosili swój udział poprzez stronę internetową konkursu, poprzez wysłanie przez organizatora wiadomości e-mail na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym przez uczestnika konkursu,
- dla uczestników, którzy zgłosili swój udział poprzez serwis Instagram lub Twitter, poprzez wysłanie przez organizatora prywatnej wiadomości w ramach serwisu Instagram lub Twitter do uczestnika konkursu.

W treści wysłanej wiadomości e-mail lub wysłanej wiadomości prywatnej poprzez serwis Instagram lub Twitter organizator poinformuje każdego laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania / zamieszczenia kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody.

6.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania konkursu lub nieodebrania wiadomości e-mail lub wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram / Twitter wysłanej do uczestnika przez organizatora lub w przypadku niespełnienia przez laureata innych warunków, o których mowa w regulaminie.

6.4 Warunkiem wydania nagrody tygodniowej jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagród tygodniowych, który będzie dostępny na stronie internetowej konkursu w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości e-mail lub wiadomości prywatnej wysłanej poprzez serwis Instagram lub Twitter informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.2 regulaminu. Laureat nagrody tygodniowej zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- imię i nazwisko laureata,
- numer telefonu laureata,
- adres e-mail laureata,
- dokładny adres zamieszkania laureata (do wysyłki nagrody tygodniowej),
- numer buta (dotyczy wyłącznie laureatów nagród tygodniowych I-go stopnia),
- zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją konkursu „Wycisnij więcej z lata”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.”.

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.

- „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Wyciśnij więcej z lata” i akceptuję jego wszystkie warunki.”
- „Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu zadania konkursowego, a także danych pochodzących ze zgłoszenia do konkursu „Wyciśnij więcej z lata” i innych informacji, na podstawie, których moja osoba może być zidentyfikowana – poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkurswycisnijwiecej.pl – powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu „Wyciśnij więcej z lata”, przez Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, oraz dokonywania ich opracowania w stopniu, jaki Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania rozwiązania zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji.”
- „Oświadczam, iż ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

6.5 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród tygodniowych zgodnie z postanowieniami pkt. 6.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 6.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody tygodniowej przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda tygodniowa pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.6 Laureaci nagród tygodniowych mogą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej konkursu, zgodnie z pkt. 6.4 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 02.10.2019 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród tygodniowych, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 02.10.2019 r.

6.7 Nagrody tygodniowe zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej nie później niż do dnia 18.10.2019 r. W przypadku nieobecności laureata nagrody tygodniowej w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat nagrody tygodniowej może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 25.10.2019 r.

6.8 Nagrody tygodniowe nieodebrane z winy laureatów do dnia 25.10.2019 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą tygodniową I-go stopnia w konkursie jest voucher do sklepu Converse na zakup butów marki CONVERSE CHUCK TAYLOR ALL STAR HI w kolorze WHITE wraz z opcją customizacji Converse By You o łącznej wartości 428,00 zł brutto (słownie: czterysta dwadzieścia osiem złotych 00/100). Szczegółowy opis nagrody tygodniowej I-go stopnia znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu. Dodatkowo do nagrody tygodniowej I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 47,55 zł (słownie: czterdzieści siedem złotych 55/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej I-go stopnia wynosi 475,55 zł brutto (słownie: czterysta siedemdziesiąt pięć złotych 55/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 47,55 zł (słownie: czterdzieści siedem złotych 55/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna ilość nagród tygodniowych I-go stopnia to 300 (słownie: trzysta) sztuk.

Łączna wartość nagród tygodniowych I-go stopnia wynosi 142.665,00 zł brutto (słownie: sto czterdzieści dwa tysiące sześćset sześćdziesiąt pięć złotych 00/100).

7.2 Nagrodą tygodniową II-go stopnia jest zestaw 12 sztuk butelek produktu marki Seth & Riley's Garage o łącznej wartości 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100). Dodatkowo do

nagrody tygodniowej II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej II-go stopnia wynosi 55,56 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna ilość nagród tygodniowych II-go stopnia to 2.000 (słownie: dwa tysiące) sztuk.

Łączna wartość nagród tygodniowych II-go stopnia wynosi 111.120,00 zł brutto (słownie: sto jedenaście tysięcy sto dwadzieścia złotych 00/100).

7.3 Łączna ilość wszystkich nagród w konkursie wynosi 2.300 (słownie: dwa tysiące trzysta) sztuk.

7.4 Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 253.785,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt trzy tysiące siedemset osiemdziesiąt pięć złotych 00/100).

7.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. POLITYKA PRYWATNOŚCI

8.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

8.2 Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jako administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a), pkt. c), pkt. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciemoświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu

SMOLAR

nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,

- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

9.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 04.11.2019 r.

9.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść roszczenia reklamacyjnego oraz własnoręczny podpis reklamującego.

9.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 18.11.2019 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

9.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1 Organizator kontaktuje się z uczestnikami tylko na potrzeby konkursu.

10.2 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w konkursie. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej konkursu oraz na stronie internetowej organizatora.

10.3 Zasady przeprowadzenia konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin.

10.4 Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

10.5 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z niniejszym konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem strony internetowej www.smolar.pl używając internetowego adresu kontaktowego biuro@smolar.pl lub też kontaktować się telefonicznie z organizatorem pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu konkursu „Wyciśnij więcej z lata”

Voucher ważny przez 2 miesiące.

Voucher można zrealizować w oficjalnym sklepie Converse w Polsce:

- Złote Tarasy, Warszawa (usługa Converse By You jest wykonywana bezpośrednio w sklepie),
- Galeria Krakowska, Kraków (usługa Converse By You nie jest wykonywana bezpośrednio w sklepie, a czas realizacji usługi wynosi do kilku dni)
- CH Serenada, Kraków (usługa Converse By You nie jest wykonywana bezpośrednio w sklepie, a czas realizacji usługi wynosi do kilku dni)
- Wroclavia, Wrocław (usługa Converse By You nie jest wykonywana bezpośrednio w sklepie, a czas realizacji usługi wynosi do kilku dni)
- Posnania, Poznań (usługa Converse By You nie jest wykonywana bezpośrednio w sklepie, a czas realizacji usługi wynosi do kilku dni)
- Galeria Bałtycka, Gdańsk (usługa Converse By You nie jest wykonywana bezpośrednio w sklepie, a czas realizacji usługi wynosi do kilku dni)
- Centrum Riviera, Gdynia (usługa Converse By You nie jest wykonywana bezpośrednio w sklepie, a czas realizacji usługi wynosi do kilku dni)
- Manufaktura, Łódź (usługa Converse By You nie jest wykonywana bezpośrednio w sklepie, a czas realizacji usługi wynosi do kilku dni)
- Arkadia, Warszawa (usługa Converse By You nie jest wykonywana bezpośrednio w sklepie, a czas realizacji usługi wynosi do kilku dni)
- Galeria Mokotów, Warszawa (usługa Converse By You nie jest wykonywana bezpośrednio w sklepie, a czas realizacji usługi wynosi do kilku dni).

Rezygnacja z usługi Converse By You nie upoważnia do zwrotu jej kosztów.

Usługa Converse By You Trzeba jest rozumiana jako wybór jednej z 25 przygotowanych ilustracji, skorzystania z wzorów Smart Pixels dostępnych w Złoty Tarasach lub przygotowania własnego zdjęcia/grafiki w formacie .jpg po podpisaniu oświadczenia o posiadaniu praw autorskich do projektu przez zwycięzce (na miejscu w sklepie).